

LIBRERÍAS
& EMPRESAS
EDITORIALES

2018



EL COMITÉ ORGANIZADOR
DEL FESTIVAL DE LENGUAS CONTRA LA HOMOFOBIA,
A TRAVÉS DE LA COORDINACIÓN
DE DIFUSIÓN CULTURAL
DE LA FACULTAD DE LENGUAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CONVOCA

A investigadores, docentes, estudiantes, artistas, promotores culturales, librerías, editoriales, asociaciones civiles, colectivos, casas de cultura, centros culturales, salas de cine, cinematógrafos, universidades, instituciones educativas (tanto públicas como privadas); emisoras de radio y televisoras locales, revistas en línea y periódicos; así como a todo tipo de agrupaciones de carácter local, regional, nacional e internacional (con nivel profesional y comprobada trayectoria, sin importar su naturaleza de etnia o lengua) a inscribir propuestas (o abrir los espacios y ofrecer los recursos, medios y mecanismos necesarios) que favorezcan la promoción, colaboración, desarrollo y cobertura de un Programa Cultural contra la Homofobia, a celebrarse del 17 al 23 de mayo del presente año.

Esta convocatoria no tiene carácter competitivo y estará vigente a partir de su publicación y hasta el miércoles 14 de marzo del año 2018, para invitar a los interesados a sumarse al programa del 6° FESTIVAL DE LENGUAS CONTRA LA HOMOFOBIA (6°FLvsHF).

Las librerías o empresas editoriales interesadas podrían presentar, exhibir y comercializar los productos de la editorial que representen.

ASUNTOS

La ironía se opone a la intensidad de la pasión sexual I La imposibilidad de la unión se manifiesta en la fusión de los cuerpos II El deseo sexual no aspira al contacto corporal, sino a la trascendencia de la satisfacción sexual II El contenido de la conciencia del enamorado no traduce la estructura real de su deseo II El "error erótico" contiene potencialmente consecuencias macabras I Entre la experiencia del Amor y la verdad del Amor I La ironía del Amor suprime la frontera entre los géneros I La única manera de escribir sobre el Amor es hacerlo de modo irónico II Toda gran literatura encuentra el medio de tomar en cuenta y asimilar lo que no dice con palabras

I - El sufrimiento, el arrebató y la pasión sexual

II - La intuición original de la imposibilidad de la unión en la fusión de los cuerpos

III - La atracción erótica no es física, sino metafísica I « Lo que buscas poseer en el Amor no es lo que tú deseas »

IV - « Tu cuerpo es un vehículo y un obstáculo para el Amor » I « Te amo, pero no eres lo que quiero »

V - La ironía del Amor I El cómico desprecio de poseer algo que los demás desean I "La frustración" ante los límites impuestos a la expresión del Amor por el cuerpo humano I « Entre el objeto que busco y aquél que en verdad deseo » I Ni la tragedia ni la comedia pueden comprender la ironía del Amor

VI - La singular forma literaria del Amor

PALABRAS CLAVE

AMOR PLATÓNICO I SEXO I SEPARACIÓN
AMOR I IRONÍA

BASES

1) Podrán participar con un stand en el 6° Festival de Lenguas contra la Homofobia los representantes de una o más empresas editoras que acudan con un fondo editorial apegado a la temática del 6°FLvsHF (« Sexo: separación, amor, ironía »).

2) Pueden participar librerías, editoriales, asociaciones civiles, colectivos, casas de cultura, centros culturales, universidades, instituciones educativas (tanto públicas como privadas), emisoras de radio y televisoras locales, revistas en línea y periódicos (de carácter local, regional, nacional e internacional) con probada trayectoria, sin importar su naturaleza de etnia o lengua.

3) Los interesados deberán entregar un oficio (con el membrete de su representado y la firma de un ejecutivo responsable), en el cual se le autorice a exhibir y comercializar los productos de la editorial que represente. Esta medida busca evitar la duplicidad de fondos editoriales en stands diferentes.

4) De las propuestas recibidas, el comité seleccionará aquellas que pudieran ser de interés para el programa de este año.

5) Las propuestas sometidas al proceso de selección deberán cumplir con las condiciones mínimas para ser presentadas (o montadas) tanto en salas cerradas como en espacios abiertos.

6) En caso de ser seleccionado, el fondo editorial deberá presentarse debidamente montado y listo para su exhibición y venta.

7) La presencia del fondo editorial en cada stand no deberá ser menor a tres días.

8) Los gastos de embalaje, transporte, envío y devolución del fondo editorial, así como los gastos del seguro en el trayecto al lugar sede, corren por cuenta de los participantes. En el caso de las librerías y editoriales radicadas en el extranjero, los trámites de envío y devolución del fondo (embalaje, aduana, papelería, almacenaje y seguro) correrán por su propia cuenta. Los organizadores del festival sólo se harán responsables de la recepción, conservación y seguridad del fondo editorial seleccionado, a partir del momento en que haya sido recibido (en buen estado) en el lugar reservado para el stand.

9) No se pagará nómina, transporte, alimentación ni hospedaje al representante o ejecutivo responsable del fondo editorial que resulte seleccionado por el comité.

10) Se enviará vía correo electrónico la ficha de identificación de los participantes. En el mensaje correspondiente se indicará con claridad el nombre de la librería o editorial sometida al proceso de selección; así como los datos necesarios del representante (o ejecutivo responsable) para establecer contactos posteriores (teléfono fijo, teléfono celular, dirección postal, correo electrónico, página web, link de Youtube, FACEBOOK, Twitter, Instagram).

11) LOS ARCHIVOS INCOMPLETOS NO SERÁN ACEPTADOS POR EL COMITÉ.

12) De ser posible se enviarán, igualmente, las críticas de prensa que cada fondo editorial considere necesarias.

NOTA: NO SE LE DEVOLVERÁ EL MATERIAL PROPORCIONADO.

13) Solicitud debidamente completada y firmada, conforme al formato que se encuentra al final de esta convocatoria.

14) Curriculum vitae, no mayor a una cuartilla, anexando comprobantes documentales de participación en convocatorias semejantes.

15) Copia de identificación oficial del representante o ejecutivo responsable del fondo editorial, si es mexicano. Y para los representantes o ejecutivos de origen extranjero, se solicita la copia de su pasaporte.

16) La definición de espacios y horarios para la apertura del stand es facultad exclusiva de los organizadores y de los responsables de cada sede.

17) Se entregará constancia de participación.

Los interesados podrán comunicarse
a la Coordinación General

festival.lenguas.vs.homofobia@gmail.com

ASUNTO: LIBRERÍA / EDITORIAL

722 784 9190

Lunes a Viernes de 13:00 a 20:00 hrs.

FB/Festival de Lenguas contra la Homofobia